



***tibwit!***  
DIRECTEUR ARTISTIQUE





# ***Une belle aventure !***

Depuis 2016, je propose quotidiennement mes services de graphiste et directeur artistique print/digital aux entreprises et agences.

La majorité de mes clients sont devenus de réels partenaires ce qui témoigne de la confiance et de la satisfaction qu'ils ont en mon travail.

Je suis persuadé qu'une collaboration pérenne nous offre une meilleure efficacité et nous permet de créer un lien étroit, essentiel à la réussite de nos projets.

Thibaut WITTEMER

07 61 72 02 01  
thibaut@tibwit.fr



# # 01

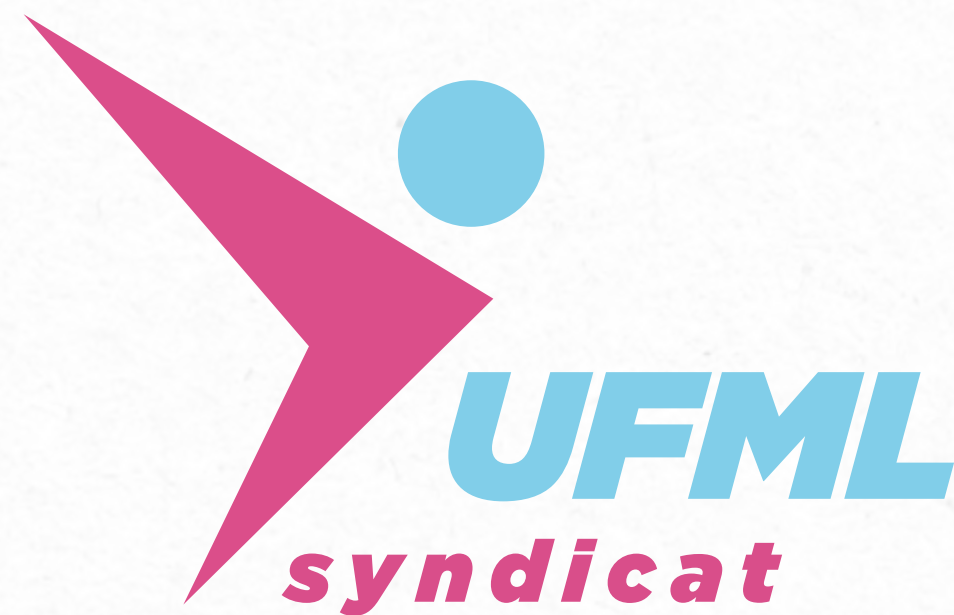
## **UFML SYNDICAT**

REFONTE DE LOGO, BROCHURE & TEMPLATE RS

En collaboration avec l'agence Atout 21, j'ai eu pour mission de refondre le logo du syndicat de l'Union Française pour une Médecine Libre et de créer leur leaflet ainsi que des templates pour les réseaux sociaux.

L'UFML-Syndicat est un syndicat professionnel de médecins généralistes et spécialistes français exerçant en médecine de ville ainsi que dans le secteur hospitalier public et privé. Créé en 2017, l'UFML-Syndicat est en cours de reconnaissance comme syndicat médical représentatif et se présente aux élections professionnelles pour la première fois lors des URPS en 2021.

Ancien logo :







**FORMES**

La forme de la silhouette est plus incisive pour marquer l'action du syndicat, agissant en contre-pouvoir avec parfois des bras de fer musclés face aux propositions du gouvernement.

La silhouette fait également référence au tableau de Delacroix « La Liberté guidant le peuple » avec le poing levé, qui plus généralement est un symbole de résistance et de défense des droits de l'Homme (N.Mandela, Statue de la Liberté, ...). Cette intention fait écho à l'axe donné : « Liberté, égalité, santé ».

**TYPOGRAPHIE**

La Gotham Ultra italique permet d'exprimer une stabilité et une image de solidité, primordiale pour obtenir des réponses efficaces lors des négociations. L'italique renforce cette impression de mouvement et appuie l'idée d'un syndicat proactif.

**COULEURS**

Les couleurs initiales sont conservées afin de ne pas perdre les adhérents mais elles sont modernisées avec des nuances qui s'inscrivent sur les nouvelles tendances, plus pastel et douces. Cela permet de contre balancer l'expression des formes pour ne pas tomber dans l'image d'un syndicat agressif.

En définitif, cette proposition est un équilibre entre force, action et ouverture : les qualités essentielles d'un syndicat.



### Template RS


Très présent sur les réseaux, 2 templates ont donc été proposés pour simplifier et unifier la diffusion des informations du syndicat.

27 MAI 13 HEURES :  
2010 SIGNATURES ET TOI ?

# RÉFORME DES RETRAITES PROFESSIONS DE SANTÉ APPEL DE L'UFMLS

[SIGNEZ LA PÉTITION >>](#)

#UFMLS



**SURCHARGE AUX URGENCES :**  
*« c'est parce que la médecine  
de ville n'est pas au rendez vous »*  
Sibeth Ndiaye

#UFMLS





# # 02

## ACCORHOTELS

PAGES DE PUBLICITÉ

J'ai collaboré avec AccorHotels pour la création d'une page de publicité à destination du catalogue FRAM Voyage automne-hiver 2019 ainsi qu'une page pour le catalogue de l'ITBM World de Barcelone 2019.



  
**ACCORHOTELS**  
Feel Welcome

**Une parenthèse en famille  
ou entre amis ?**  
ÉVADEZ-VOUS AUX 4 COINS DU MONDE  
DANS NOTRE COLLECTION D'HÔTELS.

RAFFLES LEGEND SO SOFITEL Fairmont onefinestay M pullman swissôtel GRAND MERCURE  
SEBEL 25h NOVOTEL Mercure adagio MAMA ibis ibis ibis JOE hotelF1

Parution pour FRAM Voyage 2019

Parution pour ITBM World 2019



  
**ACCORHOTELS**  
Feel Welcome

**2,400 meeting hotels**  
TO SATISFY EVERY DEMAND

**ONE CLUB TO REWARD YOUR LOYALTY**  
THE CLUB ACCORHOTELS MEETING PLANNER  
EARN POINTS EACH TIME YOU ORGANIZE AN EVENT AT AN  
ACCORHOTELS ADDRESS AND ENJOY EXCLUSIVE BENEFITS  
JOIN THE CLUB ACCORHOTELS MEETING PLANNER FOR FREE AND  
FOLLOW US ON LINKEDIN AND PINTEREST

RAFFLES LEGEND SO SOFITEL Fairmont onefinestay M pullman swissôtel GRAND MERCURE  
SEBEL 25h NOVOTEL Mercure adagio MAMA ibis ibis ibis JOE hotelF1



## PRIX SYMPA Calma\*\*\*

Au départ de : PARIS, LYON, NANTES, MARSEILLE, TOULOUSE, BORDEAUX, LILLE,  
CLERMONT-FERRAND, BREST, RENNES, NICE, BÂLE, GENEVE, BRUXELLES.  
Wi-Fi gratuit



### Le confort d'abord !

- Bâtiment de 5 étages, ascenseur, confort simple.
- 190 chambres dont 60 standard, capacité 2 adultes + 2 enfants.
- 2 petits lits ou 1 grand lit + 1 ou 2 lits d'appoint.
- Douche, TV, climatisation, terrasse ou balcon.
- Avec supplément : vue piscine, coffre-fort, Wi-Fi dans les parties communes.

### Le goût des vacances !

- Restaurant principal, bar intérieur et snack-bar piscine en haute saison.
- Repas au buffet du restaurant principal, avec show-cooking (déjeuner et dîner).
- Collations de boissons locales de 11h à minuit durant les repas au restaurant et au bar.

### Activités ou farniente ?

- Petite piscine extérieure (5 m x 13,6 m).

- Plage de sable de C'an Pastilla à 120 m, plage de Playa de Palma à 250 m avec transats et parasols payants.
- Animation internationale en journée : activités ludiques et spectacles en soirées.
- Avec supplément : centre de remise en forme (piscine, bain à bulles, bain turc, sauna, bain de musculation). Accès : + de 16 ans.
- À proximité : location de vélos.

### Le maxi pour vos petits

- Bassin adapté à la piscine.

### L'info en +

- Rénovation des chambres en 2015.
- Pas de prêt de serviette de piscine.
- Arrêt de bus à 200 m desservant C'an Pastilla, El Arenal et Palma.
- Au cœur de C'an Pastilla, à 8 km de Palma et 3 de l'aéroport.
- Animaux domestiques non acceptés.
- Taxe touristique à régler sur place.

### TARIFS SPÉCIAUX 3<sup>e</sup> adulte

Nous consulter pour en savoir plus

### FRAM aime

- Animation chaleureuse et conviviale
- Hôtel simple à taille humaine, au bon rapport qualité / prix
- Au cœur d'une station animée

# ACCOR HOTELS

Feel Welcome



## Une parenthèse en famille ou entre amis ?

ÉVADEZ-VOUS AUX 4 COINS DU MONDE  
DANS NOTRE COLLECTION D'HÔTELS.

RAFFLES  
THE  
SEBEL

LEGEND  
25h  
Beauty and luxury hotels

NOVOTEL

SOFITEL

Fairmont  
Mercure

adagio

onefinestay

MAMA  
SHELTER

pullman

ibis  
STYLES

ibis  
budget

swissôtel

JOE  
30T

GRAND MERCURE  
hotelf1



# # 03

## GOWO

BROCHURE ET WEBDESIGN

La société Gowo m'a contacté pour réaliser leur brochure ainsi que le site one page gowo.network (en collaboration avec Julien Elkaim, développeur WP).

Gowo est une offre de services et d'outils qui vous permet de repenser votre manière de travailler pour atteindre des objectifs de développement économique, social et environnemental.







## DU TÉLÉTRAVAIL AU SMARTWORK

DÉCOUVRIR

### DU TÉLÉTRAVAIL AU SMARTWORK\*

Nous vivons une transformation profonde des organisations sous l'effet de la numérisation du travail. Cette digitalisation rend notamment possible le recours au travail distant, permettant aux organisations de s'affranchir en partie des contraintes physiques.

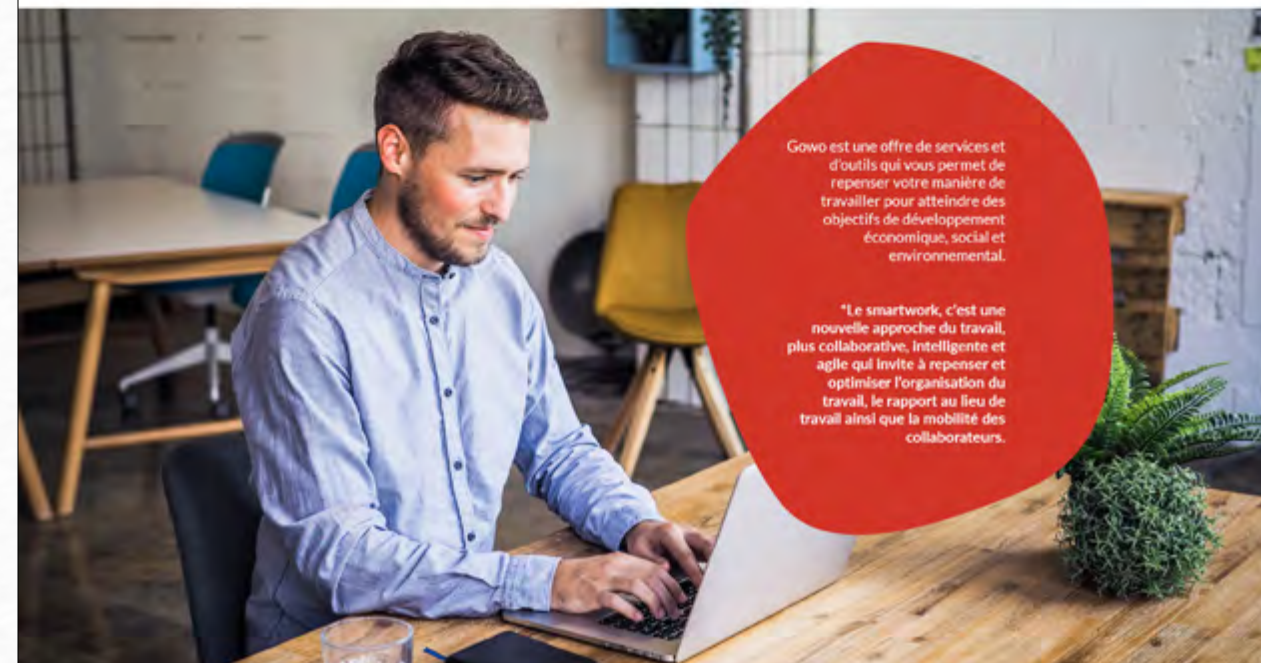


D'une pratique marginale il y a quelques années, la crise sanitaire a entraîné un recours massif au télétravail à domicile. Cet événement a permis de prouver la pertinence de cette pratique et de constater son impact positif sur les bénéfices et les limites.

Malgré ce contexte de télétravail dans des conditions dégradées, plus de 3 salariés sur 4 souhaitent désormais le pratiquer régulièrement, à condition qu'il soit encadré et adapté aux besoins.

Au-delà du télétravail, ces mutations du travail offrent de nouvelles opportunités aux employeurs pour devenir plus agiles, réduire leurs empreintes écologiques et immobilières, améliorer la qualité de vie des collaborateurs et l'attractivité de leur marque employeur.

\* La promesse de Gowow, c'est de s'appuyer sur la pratique du télétravail pour aller vers le smartwork...



Gowow est une offre de services et d'outils qui vous permet de repenser votre manière de travailler pour atteindre des objectifs de développement économique, social et environnemental.

\* Le smartwork, c'est une nouvelle approche du travail, plus collaborative, intelligente et agile qui invite à repenser et optimiser l'organisation du travail, le rapport au lieu de travail ainsi que la mobilité des collaborateurs.

COMMENT MANAGER ET FORMER LES COLLABORATEURS AUX OUTILS DU TRAVAIL À DISTANCE ?

COMMENT PASSER DU TÉLÉTRAVAIL INFORMEL À UNE ORGANISATION SÉCURISÉE DU TRAVAIL À DISTANCE ?

COMMENT ASSURER UNE ÉQUITÉ ET GARDER UNE COHÉSION D'ÉQUIPE ?

COMMENT AMÉNAGER DES ESPACES DE TRAVAIL EN FONCTION DE SES ACTIVITÉS ?

COMMENT PRODUIRE DES INDICATEURS POUR MESURER LES BÉNÉFICES DU TRAVAIL À DISTANCE ?

COMMENT RENDRE MON ENTREPRISE ATTRACTIVE POUR RECRUTER ET FIDÉLISER DES TALENTS ?

COMMENT PILOTER LA MOBILITÉ DES SALARIÉS ENTRE DES LIEUX DE TRAVAIL MULTIPLES ?

## 5 ÉTAPES CLÉS

DE L'IDENTIFICATION DES BESOINS À LA MISE EN ŒUVRE, NOTRE ACCOMPAGNEMENT PEUT SE FAIRE À LA CARTE OU DANS UN PROCESSUS COMPLET EN 5 ÉTAPES.

### 01 DIAGNOSTIC ET ESTIMATION DES IMPACTS

Enquêtes, entretiens individuels, groupes de travail et tables rondes

**LES OBJECTIFS**

- Comprendre :
  - les objectifs de la direction
  - les besoins des collaborateurs, salariés et managers
  - les enjeux économiques et immobiliers
  - les enjeux en terme de qualité de vie au travail (QVT)
  - les enjeux de mobilité et d'impact environnemental

**LES LEVIERS**

- Diagnostic interne
- Modélisation prédictive des impacts

### 02 DIFFUSION DES ENJEUX ET FORMATION

Interventions d'experts, formations, séminaires...

**LES OBJECTIFS**

Pour la direction et les managers :

- connaître les droits et devoirs du télétravailleur
- faire évoluer les postures managériales
- fidéliser son équipe et anticiper les conflits
- apprendre à communiquer et à manager à distance

Pour les collaborateurs :

- être autonome et responsable
- organiser son travail
- communiquer à distance
- conserver une dynamique d'équipe

**LES LEVIERS**

- Diagnostic interne
- Modélisation prédictive des impacts

### 03 EXPÉRIMENTATION

Ateliers créatifs, jeux, visites de lieux inspirants...

**LES OBJECTIFS**

- Mettre en situation et expérimenter :
  - jeu sérieux : 30 jours pour télétravailler
  - plateau test
  - Évaluer

**LES LEVIERS**

- Co-construction d'un pilote
- Définition d'indicateurs d'évaluation
- Suivi et mesures correctives

guide du télétravailleur, formations...

### 04

**LES OBJECTIFS**

- Définir le cadre et construire la feuille de route :
  - critère d'éligibilité et choix du rythme de télétravail
  - définition des règles
- Repenser les lieux de travail selon leurs usages associés :
  - réaménagement des locaux
  - travail à domicile et équipements associés
  - choix de tiers-lieu
  - intégrer les nouveaux collaborateurs

**LES LEVIERS**

- Généralisation du dispositif
- Suivi, adaptation et ajustement des outils

### 05

**MESURE D'IMPACTS**

Protocole de suivi et de mesure des impacts, enquêtes, modélisation...

**LES OBJECTIFS**

- Améliorer la performance et la qualité de vie au travail
- Optimiser l'immobilier
- Réduire l'empreinte écologique

**LES LEVIERS**

- Suivi des équipes et du climat social
- Analyse de la mobilité des collaborateurs
- Etude de l'usage des lieux de travail

### L'ÉQUIPE

Gowow est un consortium regroupant 13 sociétés de conseil opérationnelles dans la transition numérique, les mutations du travail et la durabilité. Ensemble, ils proposent des solutions innovantes (accompagnement, formation, compétences, outils) pour aller vers le smartwork.



### CONTACTEZ-NOUS

NOM : \_\_\_\_\_

EMAIL : \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_

MESSAGE : \_\_\_\_\_

ENVOYER

PLAN DU SITE  
CGU  
BROCHURE PDF

GOWOW  
ADRESSE POSTALE  
+33 (0)4 89 60 97 79





# # 04

## ASSA ABLOY

### BROCHURE VERCY AH500

En collaboration avec l'agence F-Links, j'ai conçu la brochure 4 volets pour le lancement de la gamme Vercy AH500 de la marque ASSA ABLOY, leader mondial des solutions d'accès.

ASSA ABLOY est présent sur de nombreux marchés matures et émergents, occupant une position de leader dans la plupart de l'Europe, de l'Amérique du Nord et de la région Asie-Pacifique.

Dans le secteur de la sécurité, actuellement en plein essor, le Groupe ASSA ABLOY se classe numéro un sur les segments du contrôle d'accès, des technologies d'identification, de l'automatisation des portes et de la sécurité des hôtels.

### Vercy AH500, l'éclat du singulier

Vercy AH500 est la nouvelle gamme de poignées de porte ASSA ABLOY. Ses lignes emblématiques attirent le regard et séduisent par leur modernité et leur raffinement.



**Forte et douce**  
Le dessin puissant de Vercy AH500 combine des angles adoucis et un double rayon. Sa forme est chaleureuse, intuitive, très reconnaissable : elle dégage une forte présence.

**Distinctive et contemporaine**  
Les lignes nettes et les chanfreins ciselés, combinés avec la finition chrome velours, jouent avec la lumière. Vercy AH500 s'intègre à tous les environnements et apporte toujours une touche d'éclat.

**Continuité et fluidité**  
Une ligne invisible relie les deux rosaces pour réhausser la force du trait et créer une complémentarité subtile, naturelle entre les éléments de la gamme.

### All by design, une vision architecturale

#### Une offre unique

Vercy AH500 est la nouvelle gamme de poignées de porte spécialement dédiée aux bâtiments tertiaires haut de gamme et parfaitement intégrée à l'offre All by design ASSA ABLOY.

All by design ASSA ABLOY est une offre unique sur le marché qui intègre plusieurs équipements de porte dans une même harmonie de design et de finition.

Pour la créer, les designers ASSA ABLOY se sont inspirés des réalisations les plus prestigieuses, des bâtiments qui marient élégance des lignes et chaleur des espaces.

L'harmonie des formes et la qualité de réalisation créent un ensemble de très belle facture, qui rendra votre projet unique, singulier.



#### Une offre coordonnée

L'offre All by design s'articule autour de ses deux modules les plus visibles : la gamme de poignées de porte Vercy et l'offre de ferme-portes ASSA ABLOY, aux qualités reconnues. L'harmonie est complétée par le cylindre CY110 et le contrôle d'accès autonome H100, qui apporte des fonctionnalités de sécurité électronique supplémentaires.



#### Au sommet de la qualité

Design haut de gamme :  
+ Fixation invisible  
+ Finition Chrome Velours exclusive sans traces de doigts et facile d'entretien

Particulièrement résistante :  
+ L'excellence Made in France : ensemble en zamak massif  
+ Grade 4 de la norme EN1906 (200.000 manœuvres)  
+ Ensemble monobloc : béquille et rosace solidarisées

Adaptée à toutes les configurations :  
+ Compatible avec les serrures mono et multi-points  
+ Idéale pour portes de distribution et communication du tertiaire  
+ Configuration disponible pour porte d'entrée avec la version palière

Pour tous les environnements :  
+ Résistance à la corrosion 240h BS  
+ Sans risque : bords adoucis et poignée ergonomique (version à retour)  
+ Recommandée pour trafic important : ressort de soutien de béquille intégré



Béquille droite sur rosace	Béquille à retour sur rosace	Palière sur rosace
Rosace clé	Rosace aveugle	Rosace condamnation

Qualification selon la norme EN1906-2012

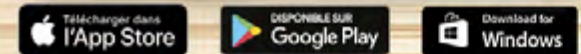
Catégorie utilisation	Endurance	Masse de la porte	Résistance au feu	Sécurité des personnes	Résistance à la corrosion	Sécurité des biens	Type d'opérateur
4	7	-	B	0	4	0	A



## ASSA ABLOY le catalogue



> TÉLÉCHARGEZ  
DÈS MAINTENANT



## SCULT

Forgée pour durer

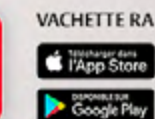


## Cylindre CY110

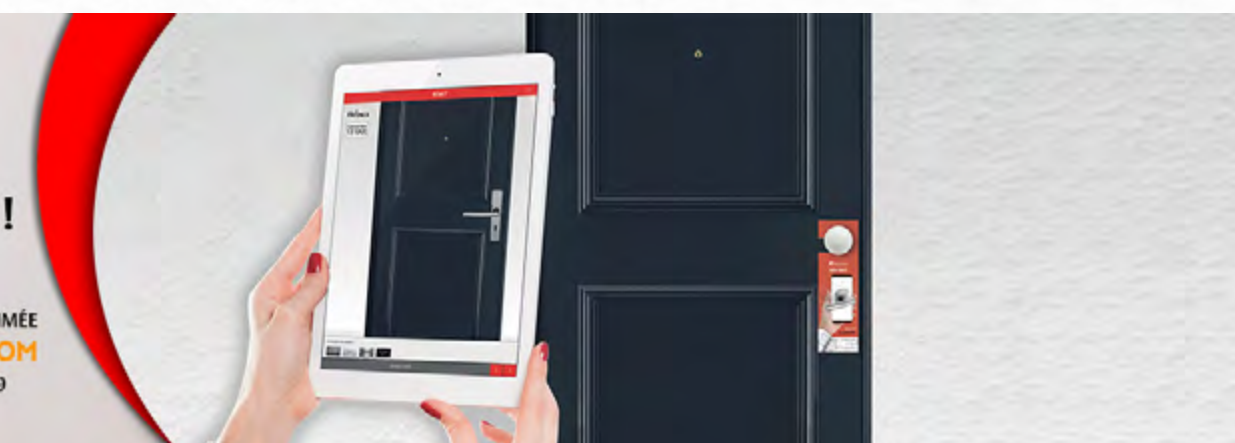
Des performances  
au-delà des normes



Choisissez vos  
poignées de porte  
en réalité augmentée !



APPLICATION PRIMÉE  
CONSTRU.COM  
AWARDS 2019



## Ferme-porte ASSA ABLOY

La gamme la plus  
complète du marché



## Vachette®

### ASSA ABLOY

La vie avec vous



J'ai également réalisé des bannières promotionnelles pour le groupe ASSA ABLOY, qui regroupe les marques Vachette, JPM, Fichet, Portafeu & Yale.



# # 05

## POSQA

LOGO, IDENTITÉ & BROCHURE

Pour le compte de mon partenaire POSQA, j'ai réalisé leur logo, identité ainsi que leur brochure au format A6.

POSQA est une agence qui propose des supports prints en réalité augmentée. Ensemble nous réalisons des magazines, brochures ou cartes avec des insertions de vidéos en tracking 3D, éléments 3D et boutons redirectifs.

Nous avons notamment collaboré avec TF1, Le Club Med, Saint-Gobain, Nexity, Horus Pharma, Sika...





# 06

## **EFSG**

REFONTE DE LOGO

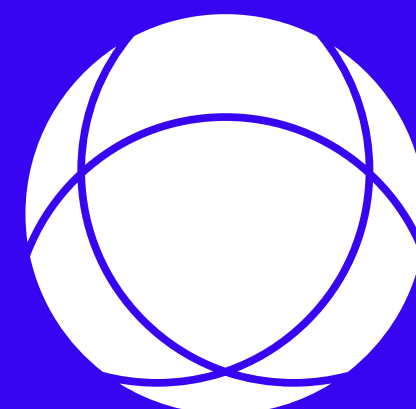
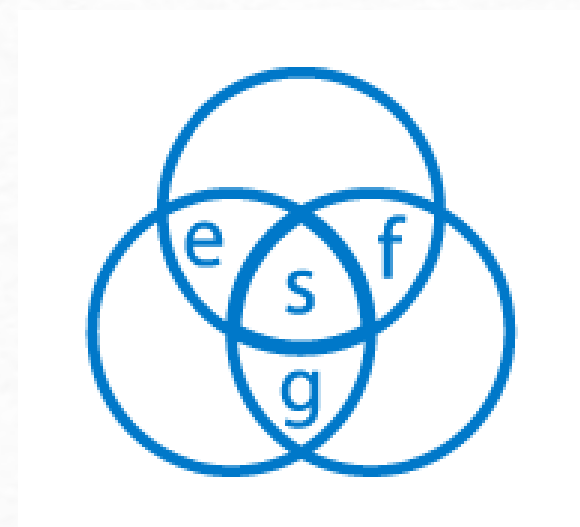
J'ai réalisé la refonte du logo pour l'EFSG (European Fire & Security Group) via l'agence F-Links.

Un haut niveau de confiance et de coopération anime les différents membres de l'EFSG afin de proposer aux fabricants un service pan-européen au travers d'accords de reconnaissance mutuelle.

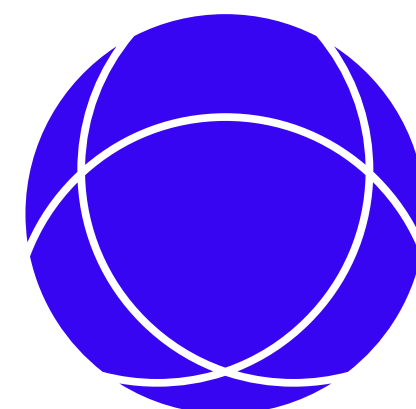
EFSG œuvre pour développer une approche technique commune de la certification et de l'évaluation de conformité.

Ces accords permettent de réduire les coûts des essais, de la certification et le temps de mise sur le marché des produits de sécurité.

Ancien logo :



**EFSG**  
SAFE, TRUSTED, RELIABLE



**EFSG**  
SAFE, TRUSTED, RELIABLE



# # 07

## FLORA NATURA

### PACKAGING

J'ai réalisé la conception des packagings de la gamme « produits de la ruche » pour la marque Flora Natura des laboratoires Scientia Natura.

Ces produits sont distribués chez Biocoop en France et chez certains distributeurs en Allemagne.







Flora Natura propose une large gamme de compléments alimentaires à base de plantes, fabriqués en France et labellisés Nature et Progrès.

Le laboratoire Scientia Natura, situé en région bordelaise, transforme les plantes en extraits de fluides aqueux très concentrés en principes actifs et hautement assimilables par l'organisme.



# 08

## **GWAAN**

CRÉATION DE LOGO

La société de production jamaïcaine Gwaan films m'a proposée de concevoir leur logo. Spécialisé dans la réalisation de clip (Alborosie, Julian Marley, Busy Signal...) le fondateur m'a demandé une identité simple et dynamique.

**GWAAN**  
[ ● FILMS ]





**GWAAN**

[• FILMS]



# # 09

## JAM.GG

REFONTE IDENTITÉ & SUPPORTS

En collaboration avec Team Whaat!, j'ai travaillé à la refonte de l'identité JAM.gg (ex Piepacker) ainsi qu'à la conception des supports (template emailing, cartes de visite, keyart...)





# # 10

## ADEPTA

FICHES FILLIÈRES

J'ai été missionné par Cithea Communication pour réaliser la DA des fiches filières d'ADEPTA.

ADEPTA est une association d'entreprises françaises spécialisées, constructeurs d'équipements et d'unités de production agro-industrielles en France et à l'étranger.





# # 11

## GRAND PORT MARITIME DE DUNKERQUE

NOTE DE SYNTHÈSE

J'ai accompagné le Grand Port Maritime de Dunkerque pour leur synthèse 2022-2023 au format A5 de 8 pages.

Situé sur la Mer du Nord, à seulement 1h30 de navigation de la route maritime la plus fréquentée du monde (600 navires par jour), le Port de Dunkerque dispose d'une excellente accessibilité nautique et d'une réserve d'espace importante. Ses installations lui permettent de recevoir tous les types de marchandises et les plus grands navires. Il s'étend sur une longueur de 17 km.





# # 12

## COLAS RAIL

DESIGN D'APPEL D'OFFRE & FEED INSTAGRAM

Pour le compte de Colas Rail, j'ai réalisé le design de leur appel d'offre. En m'appuyant sur leur charte graphique, j'ai conçu la mise en page pour proposer une lecture agréable et claire des différentes informations.







Molupta eum nemo voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sum, velis doloreium acienis rempos perum veles verum audisi aut odictas suntore ptaspe que pror aliquam, quas doloressit vellent et molorpo repedi quam, si similic temolum ent mi, quas molorro int moluptior am que offic tesedipsam estis rendit id quatur ma dolor aliberferro velia sed eaqui omnismosam, qui ation etus, vollandita nectin prorem aliti que porem, seditae ptaerum ut hitibuscom con eosstatquo inveni destiat.

Pudid alicipidest, se sus, comni sequia sunt, sequost incillam, volut pedi con pa nem qui as erio maxim nonsedion poris eaquibu sapisi inciatur accus autem num rerspidis maiore mil molupta conestis audam adit velibus.

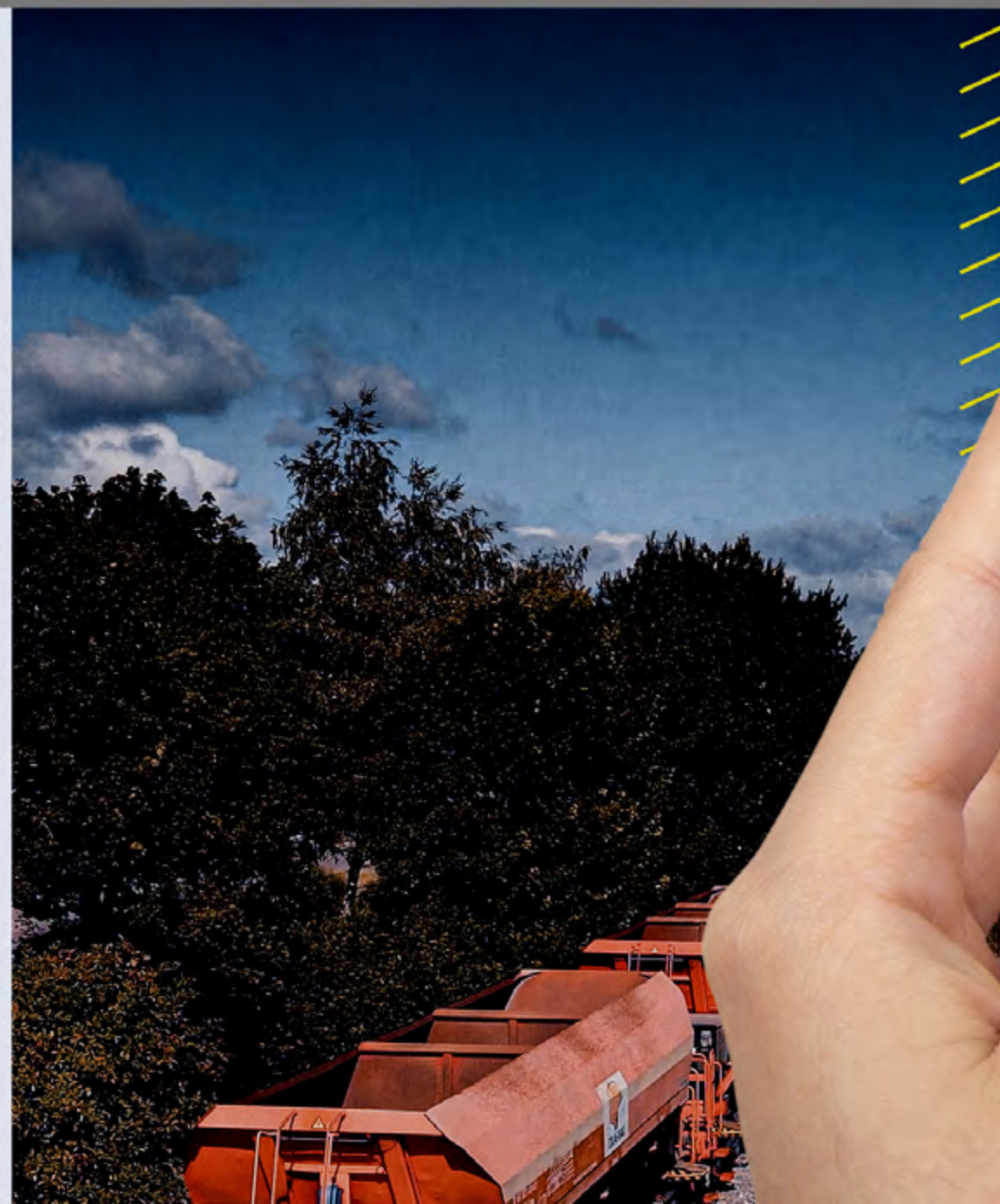
# INTRO

ARUMQUAM UT HARUM  
INTORESTI ULPA DOLORUM  
UT ET ALISIT QUE RECTE  
PORRO DOLUPTA QUASPIDIS  
SI SIM RE VELLAUT PRATE



Pudid alicipidest, se sus, comni sequia sunt, sequost incillam, volut pedi con pa nem qui as erio maxim nonsedion poris eaquibu sapisi inciatur accus autem num rerspidis maiore mil molupta conestis audam adit velibus et qui corepe ea dolorectium fugiae voluptur, si conserum, seratiantin pratem estrum sitat ent et, ium qui ipsam coresequia voluptur rem di ut eos ea con reiciderum qui doluptatur, odia sumquis noncabore velic tectaspel is eaquam, est labo. Simet iditibusam ex endia voluptur, sunt. Ed qui od molor am, sinihiliqui con ratur, si dellace ptatia sant, cor as evenis verit elenduc iumque optati culpa doluptatur, nisint la doluptur sani aut volum fugiata spiciis sitatia turibus magnis recepro blabore aperior ad magnimp orisimodit que veliam ea qui optius necum si none liqui utatet pariatem ra que

# ANNEXES



Lstion et quia dolupide porepre natemquas asperfe ritibusam lique officio opta derest, quas doluptatur aut imuscis sequi ommos explacc ulliquos quam nihic tem rem utaquat emporeprem etur santium entoris ut alignat que volerei umquatio eatet laccus num ipsam eatur aborist, nihit et aut es debis et hiligendipid quis demporum que volenda imus ipsa non esequi re lit eostrum volores parum apisim voluptatem is sapieni hicium re pe eos ariorem aspacatem experia nonem. Beribus experciatia ent que modit a cori temqui aperchic te occabo. Conet iur, quatem orepernam euntur, voluptis min platio. Itatis nusant ut res expelessed qui ut fuga. Haruptatet aut inctur abo. Nam harunt re nimil int liquates nim iunt et veratures autem doles repero moluptu rerae. Itata simolorepraee plab im quodipsandia vendandit inis et etus, officatisquo id mi, que molupid quam, quos eate con corio quidest, od quosa cor recte

volupta tibus. Arum qui autempore et volorum volupti asperum la de pra dolest rem que veni dolutet postio. Ulparum quaerfe rovidi dolendame officii sin restionserit qui ut ea ide dipis poribus. Rupid quaepudi rehenim possedi coratur atibus: iaeptas itature scimolum quatem nonseque pe esent, ad eoste venti aligendam qui non con repudit quasim ipicipisae venis sequatem quiassitat a peribus alignis int est, ut pa nostio. Ictiste quaecto modiste mporemam, quibus alit omnis core coruptati tem hiliquas re nost eosse laborae nos pores dolut ipsaerchil eatureriatis arum fugitas doluptatur? Ererumqui conem expla qui illorepuis aceaque volla quaspiet ario. Ita qui odia vel ide idem quissi voloratur ad quatqui conseque consed quam sum andipsuntis que consensisciam unt lignis solupta tectusa eprecepudis ipsanda ndendi inusani minctum quodior eprepro eum est quis a est, sam qui rehenda nat et optate int,

que estions edipsum eiumqui diam ipsundis nos et aborem vid esto to corecea quator simolor iatibus. Officis explicat atusciendat fugitatu aut et ducia que nonsequi sunt fugit officis que nam venim sedi comnien iscitio. Empores Officisae arc de nis vent. Officis explicat atusciendat fugitatu aut et ducia que nonsequi sunt fugit officis que nam venim sedi comnien iscitio. Empores Officisae arc de nis vent. Officis explicat atusciendat fugitatu aut et ducia que nonsequi sunt fugit officis que nam venim sedi comnien iscitio. Officisae arc de nis vent. Officis explicat atusciendat fugitatu aut et ducia que nonsequi sunt fugit officis que nam venim sedi comnien iscitio.

# 07 INCIDENTS SEF/SST

UNE GESTION UNIQUE ET UNIFIÉE DES INCIDENTS, SANS INTERFACE ET TRANSPARENTE POUR SNCF RESEAU



Lenienda eum quo te nate porrovitatur autemque voluptatur, enem as miliquatis molorem porpore hendist elisim qui conetur aut aut que esequatur Paria delescillab il ipsunt porem lam del et, sam a doluptusdae volor sim debitas dolupienimo in re, volo volendel ipsantio.

Nam quodis di id item volum nim fugit mint evelit autet vendus autem andam harum voloribus, vero corerfe rnatusa menderit, et ex et pliquia spidebis aut laccustium rem ulparciis rem qui omni dent rem eum atibus, odignam, num quiamet fugitiat.

Odio berorei usamusam faccate volorep rescimi nveribea cor sim eos unt millam, net rest, volo qui aut

atem. Ita porrunti culparc hition nit ullut hario od mi, te corion nis utasserit licium quis et harchil inctures molo omnimus et enditatur, odis ulpa presto et quibus dolesequi intis adi dolores equarnam, consequos cor si nos moloritas erestrum soluptaquam es quat labo.

Nam, ipsam, nus eatur modia nit hicipsa ntores exerum et explictur, core occab iunt ullibus voluptatum et, sinist utem antio es eos accab inverio rition repraer errume aut re simperum arum labo.

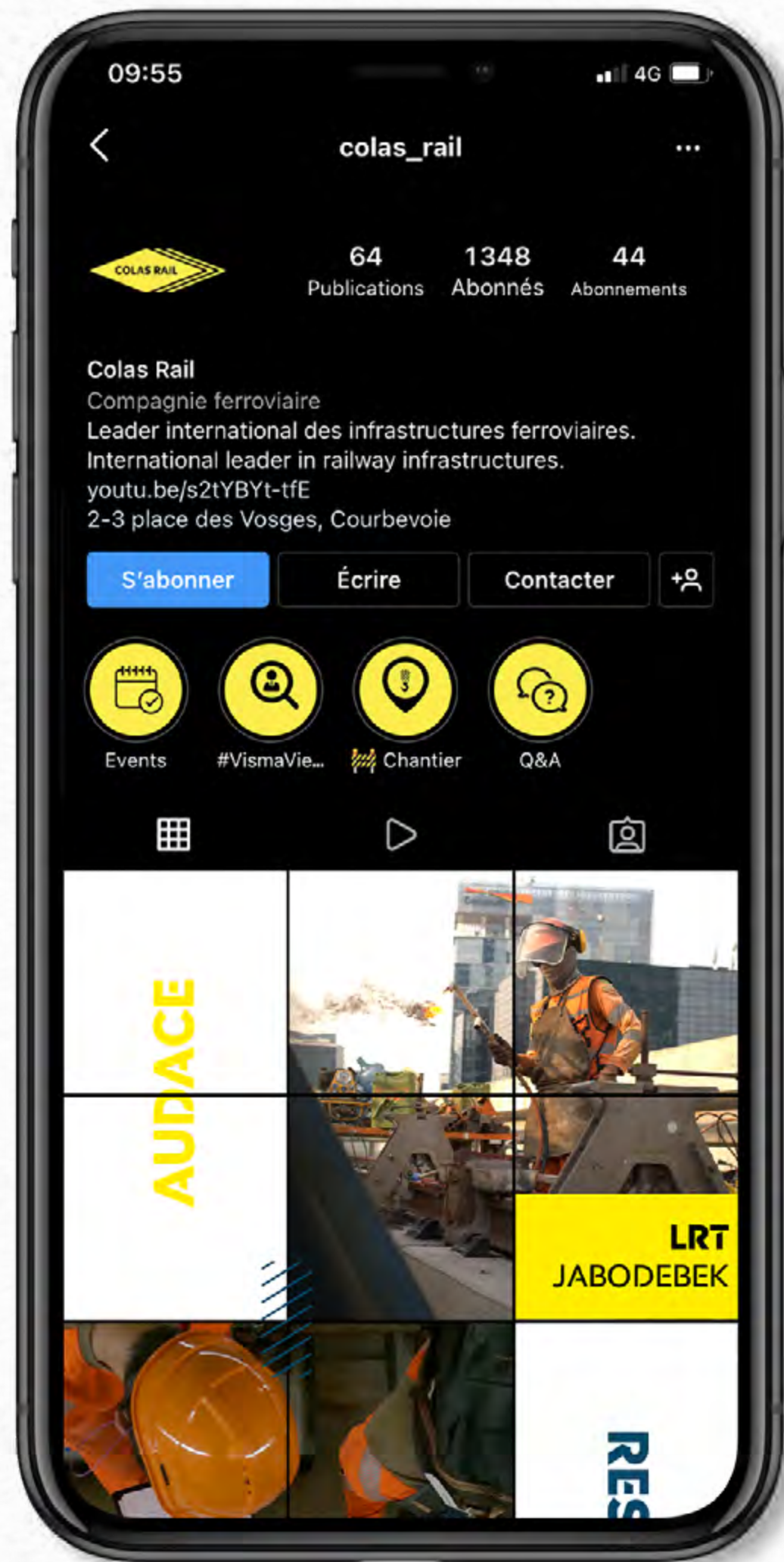
Modit ex expelese rendis ut atem. Ita porrunti culparc hition nit ullut hario od mi, te corion nis utasserit licium quis et harchil inctures molo omnimus et enditatur odis ulpa presto et

A CUPIT, SAN...  
IENDIPIE...  
que et  
sequiatur eum  
occatem  
impibus quibuscamo

nonsedion poris eaquibu sapisi inciatur accus autem num rerspidis maiore mil molupta conestis audam ium qui ipsam coresequia voluptur rem di ut eos ea con reiciderum qui doluptatur  
• Noguici ducius imo quos roc

erion  
eaqu  
autem  
mil mo  
adit veli  
dolorecti  
si conseru  
pratem ost





J'ai conçu la direction artistique de leur feed Instagram à partir de leur charte graphique et des projets qu'ils souhaitaient mettre en avant.



# # 13

## LES ECHOS WEEK-END

PUBLI-REDACTIONNEL

En collaboration avec la régie EMDS Conseil, je réalise la mise en page des publi-redactionnels depuis 2018 pour le magazine Les Echos Week-end.

LES EXPERTS IMMOBILIER EN ÎLE-DE-FRANCE | PUBLI-REPORTAGE

### AVIVA INVESTORS EXPERIMMO, L'INVESTISSEMENT DANS LE MONDE D'APRÈS

AVIVA INVESTORS FRANCE, LA SOCIÉTÉ DE GESTION D'ACTIFS DE L'ASSUREUR AVIVA FRANCE, A LANCÉ AVIVA INVESTORS EXPERIMMO, SON PREMIER OPCI. JOHN DEWEY, DIRECTEUR GÉNÉRAL, EXPLIQUE EN QUOI IL EST ADAPTÉ POUR SASISIR LES OPPORTUNITÉS DU « MONDE D'APRÈS »



**T**rouver, leur par peu germe l'idée d' devenant un site Int ils créent un site Int la communication, De trois voitures imp les chapeaux de roui aujourd'hui 120 par Moto couronne leur

**Quel a été l'impact Moto ?**  
Alexandre Brunet : L « satisfaction client » public de notre entrep est précisément, la sa a considérablement at Aujourd'hui ce sont on et cinq dans nos burea réalisent près de 120 in

**Quel avantage y a-t-il d'Allemagne ?**  
Les véhicules sont mieu



regardent aux besoins de leur investissement au regard de leurs dépenses et de leurs objectifs à long terme, nous proposons traditionnellement des produits d'exemple une région de France de grande valeur potentielle. Si le secteur immobilier est en plein boom, une fois que le marché se stabilise, les investisseurs doivent être en mesure de saisir les opportunités de croissance. C'est pourquoi nous avons lancé Aviva Investors Experimmo, un OPCI qui permet d'investir dans le monde d'après.

Quelles sont les zones que nous jugeons à fort potentiel ?  
Nous OPCI d'investir dans les zones à fort potentiel. Les zones à fort potentiel sont un objectif de notre stratégie d'investissement. Nous cherchons à identifier les zones à fort potentiel en analysant les tendances de croissance, les infrastructures, les services et les opportunités de développement. Nous nous concentrons sur les zones à fort potentiel, notamment les zones à fort potentiel.

**TR**épandre aux attentes des investisseurs français dans un contexte économique et social en pleine mutation demande d'innover en matière d'épargne, de tenir compte des évolutions qui auront un impact sur les investissements précédents.

**Quelles sont les composantes d'un OPCI ?**  
Un OPCI est une solution d'épargne dont l'actif se compose d'au minimum 60% d'actifs immobiliers, 25% d'investissements dans des instruments financiers comme des actions et des obligations, et d'au moins 5% de liquidités. Aviva Investors Experimmo a acquis une participation dans une tour de bureaux du quartier d'affaires de Paris-La Défense. Nous avons également acheté trois plateformes logistiques situées aux Pays-Bas, proches de grands ports de commerce mondiaux dont l'envergure s'est accrue pendant le confinement.

**Concernant le confinement, en quoi vos investissements répondent-ils à ce que l'on nomme communément « le monde d'après » ?**  
Le développement du télétravail et la forte croissance du commerce en ligne sont autant de facteurs qui ont influencé le marché de l'immobilier ces derniers mois. Cela a une incidence sur nos choix d'investissement. Nous estimons que les entreprises ont su

### CATELLA PATRIMOINE, SPECIALISTE DE LA NUE-PROPRIÉTÉ

SON OBJECTIF VISE À DÉVELOPPER UN PLACEMENT SÛR, PERFORMANT ET DÉPOURVU DE RISQUE

L'investissement demeure méconnue, mais qu'elle soit l'un des meilleurs placements patrimoniaux. Longtemps considéré comme un placement à court terme, le nue-propriété a gagné en visibilité et attractivité ces dernières années. Elle se définit par un investissement immobilier attractif qui permet d'acquies un bien autour d'un prix inférieur à sa valeur. Cet abatement est obtenu grâce à la déduction des charges de copropriété et des intérêts des emprunts. Le nue-propriété est un placement idéal pour les investisseurs à long terme qui cherchent à constituer un patrimoine solide et performant. C'est pourquoi Catella Patrimoine a développé ce produit innovant.

**GLOBAL REAL ESTATE SERVICES : L'INTÉRÊT DU CLIENT AVANT TOUT !**  
UNE EXPÉRIENCE HORS-NORME SUR L'IMMOBILIER À PARIS

**D**u haut de ses 28 ans d'expérience, Jean-Pierre Fautrel est un agent immobilier épanoui. Sa règle de trois ? « Satisfait, compétent et impliqué, tout est en œuvre dans un seul but : satisfaire au mieux ses clients. Cet ultra-spécialiste de la transaction immobilière a fait ses armes auprès de promoteurs et dans de grands groupes. Aujourd'hui, de la location à la vente, en passant par la gestion, il se lance à son tour en tant que indépendant. Quand il se lance à son compte en 2009, avec une agence qu'il souhaite développer dans une ambiance familiale, il s'entoure de 10 collaboratrices fidèles, une équipe transgénérationnelle aux compétences avérées qui travaille en collaboration étroite. Pier

**GLOBAL REAL ES**  
Jean-Pierre Fautrel  
14 rue Ernest Psiché  
Tél. : 06 77 58 99 64  
www.gres.paris

Residential, filiale de Catella AB société suédoise cotée au NASDAQ de Stockholm. Sa connaissance du marché permet d'accéder à des opportunités exclusives. « Nos offres, souligne Nadir Benabed directeur de Catella Patrimoine se situent à Paris mais en périphérie ». L'emplacement essentiel en termes de valeur constitue un véritable bouclier face à d'éventuelles fluctuations du marché. Grâce au lien privilégié avec Catella Residential, le panel des projets est très large. « Nous sommes les opérateurs, ajoute Nadir Benabed, capables de maîtriser le démantèlement de propriété à la fois dans le neuf et l'ancien ».

Agée d'à peine vingt ans, la nue-propriété est en plein devenir. Catella Patrimoine a été créée afin d'en démocratiser l'accès et les avantages, notamment en ce qui concerne la gestion. Celle-ci est assurée par l'usufruitier qui prend en charge les taxes et impôts fonciers. Lorsqu'il s'agit d'un bailleur social, les intérêts d'emprunts peuvent être déduits d'autres revenus fiscalement responsables. Ce qui donne à l'investisseur la satisfaction de réaliser une opération socialement responsable. Idéal en termes de fiscalité, le bien n'accroît pas la base taxable de l'IFI (impôt sur la Fortune immobilière). Il constitue le seul investissement de la plus-value, dans la mesure où son immobilier qui bénéficie d'un calcul favorable de la plus-value, dans la mesure où son estimation en cas de vente intègre l'usufruit. La multiplicité des avantages répond à tous les

offrir le bien qui leur convient », ren entrepreneur passionné. L'efficacité d'une semaine chrono la transaction visites et signature comprises. Et de conclure : « L'immobilier est un jeu qu'alternance de cycles. Aujourd'hui, l'augmentation. Qu'en sera-t-il d'ici quelques années ? »

d'un taux de réussite de 90%, Jean-Pierre Fautrel se félicite des liens qu'il a su créer au fil du temps : « Un partage de valeur, une fluidité, une confiance illimitée qui nous permet de rester en relations avec nos clients à vie ». Et cette fidélité lui vaut une réputation digitale hors norme ! Pour preuve, pas moins de 201 avis clients sur internet, tous dithyrambiques. Connaissant Paris comme sa poche, l'équipe lui vaut plusieurs mérites. Avec une clientèle évolue sur plusieurs mérites. Avec une clientèle étrangère bien constituée, l'organisation est au rendez-vous à l'agence. « Nous nous occupons de tout et quand les familles arrivent avec peu de temps devant elles pour trouver l'appartement de leur rêve, nous sommes en mesure de leur

Desider réalisé par EMDS Conseil

LES EXPERTS IMMOBILIER EN ÎLE-DE-FRANCE | PUBLI-REPORTAGE



objectifs de placement quel que soit le profil de l'investisseur, y compris dans l'hypothèse d'une transmission à ses enfants. Le rôle de Catella Patrimoine consistera à concevoir des produits en nue-propriété adaptés à chaque stratégie patrimoniale. La liquidité entre aussi dans son ADN. Catella Patrimoine en développe le marché secondaire afin de faciliter la revente lorsque la durée d'usufruit n'est pas révolue.

**CATELLA PATRIMOINE**  
www.catellapatrimoine.fr



**GLOBAL REAL ES**  
Jean-Pierre Fautrel  
14 rue Ernest Psiché  
Tél. : 06 77 58 99 64  
www.gres.paris



# 14

## UNE PART DU GÂTEAU

IDENTITÉ & BROCHURE

J'ai réalisé l'identité visuelle ainsi que la brochure de l'entreprise Une Part du Gâteau.





# JE FAIS MA PART

**N**ous avons à cœur de participer à la construction de la société de demain. Nous l'imaginons coopérative et au service de son territoire.

De nouveaux modèles d'organisation du travail émergent, entraînés par la digitalisation de l'économie et répondant à de nouvelles aspirations professionnelles.

Une part du gâteau vous accompagne dans la compréhension de ces mutations et



**KAREN SCHAUMBURG**  
karen@unepartdugateau.com  
+ 33 (0) 6 35 43 16 12

le déploiement de solutions concrètes adaptées.

Nous souhaitons essayer un mode de fonctionnement centré sur l'humain, vous permettant d'être résilient et performant.

Nous apportons nos connaissances et nos méthodes, nous co-construisons, nous faisons notre part, ensemble !

## NOS DOMAINES D'EXPERTISE

### LES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL

- Déploiement du télétravail
- Mise en place du flex-office
- Mesure des impacts
- Choix des outils et formation pour : collaborer à distance, optimiser la gestion de projet, faciliter la gestion immobilière...

### LES NOUVEAUX LIEUX DE TRAVAIL

- Étude de territoire et étude de marché
- Construction du modèle économique
- Accompagnement travaux et aménagement
- Choix des outils numériques et formation
- Formation à la gestion opérationnelle
- Formation à l'animation de la communauté

### UNE NOUVELLE APPROCHE DES COMMUNAUTÉS

- Construction d'un programme d'engagement des salariés : onboarding, mise en place du mécénat de compétences
- Formation à la facilitation
- Choix des outils pour communiquer





Logo pour Clep'S Asso

Logo pour une retrospective de photographie



Logo pour la certification de produit ASSA ABLOY



**« La mission s'est très bien passée avec Thibaut. Beaucoup d'écoute et d'adaptation. Le résultat est satisfaisant. Je recommande Thibaut ! »**

**OCÉANE, ALLO LOUIS**

**« Thibaut nous a aidé à réaliser plusieurs supports de communication print pour un salon. Les échanges étaient fluide et il a tout de suite compris nos attentes. Il a été réactif et efficace, le travail final est excellent! »**

**MARIE-GABRIELLE, MERCI DOCTEUR**







**« Thibaut est un contributeur très investi dans les projets qu'il accompagne. Il est force de proposition, réactif et pragmatique. Je suis impatient de travailler avec Thibaut sur d'autres projets car son travail est précis et très pro. »**

**TONJE, TJBKG CONSULTING OÜ**

**« F-links travaille avec Thibaut depuis plusieurs années et nous sommes très satisfaits de la collaboration. Thibaut a réalisé quelques unes des plus belles créations pour les clients de l'agence. Il est force de proposition, très orienté client et toujours à l'écoute ; il est très agréable de travailler avec lui. Je recommande Thibaut sans réserves. »**

**MICHEL, F-LINKS**



**« Nous avons consulté Thibaut sur plusieurs projets, que ce soit en print ou en digital. Thibaut est quelqu'un de très sérieux, appliqué et impliqué. Sur des projets nécessitant rigueur et créativité, Thibaut a été un atout très précieux. Il est force de proposition et pertinent dans ces choix. Nous le recommandons sans hésiter. »**

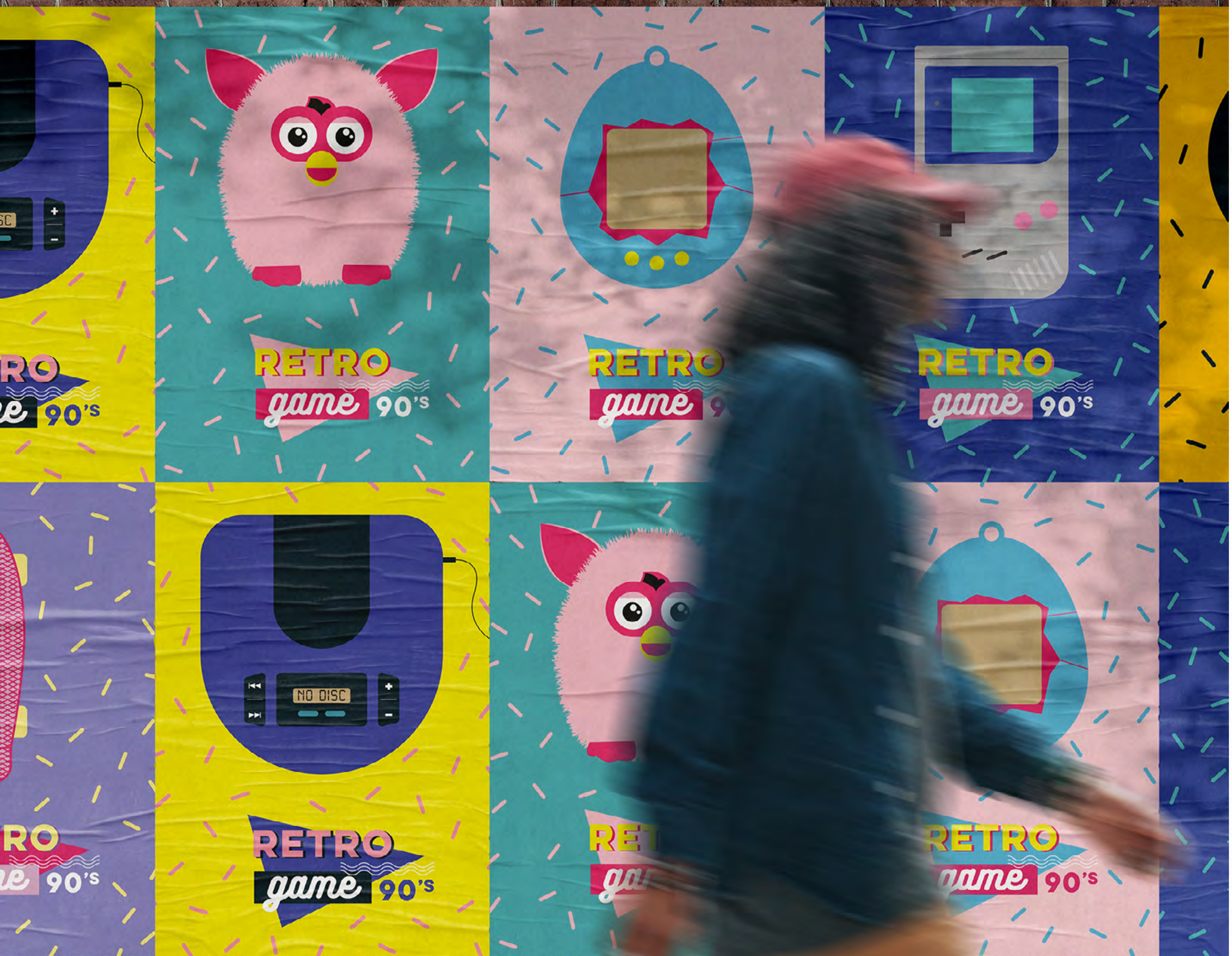
**THEO, TEAM WHAAAT!**

**« Cela fait presque 4 ans que notre agence (POSQA) collabore avec Thibaut sur différents projets de supports de communication : brochure, carte, magazine, poster, carte de visite... Thibaut s'adapte à chaque fois, avec des propositions graphiques très appréciées par nos clients, toujours avec réactivité, professionnalisme et rigueur. »**

**THOMAS, POSQA**







**« Nous sommes extrêmement satisfait de l'accompagnement de Thibaut concernant la création du logo de notre société de production Gwaan Films. Il a su être à l'écoute et de bons conseils, nous le recommandons »**

**PETE BENG, GWAAN FILMS**

**« Un grand merci pour ton travail et ta disponibilité, au plaisir de collaborer à nouveau ensemble »**

**KAREN, UNE PART DU GÂTEAU**



***tibwit!***  
DIRECTEUR ARTISTIQUE

07 61 72 02 01  
thibaut@tibwit.fr

**www.tibwit.fr**